

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|------------------------------------|---------------|
| 1. Asignatura | : Economía II |
| 2. Semestre | : Segundo |
| 3. Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. Clases teóricas | : 5 horas |
| 4. Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| 4.1. Clases teóricas | : 80 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

El desarrollo económico es una meta político económica fundamental. Se debe estudiar el proceso del desarrollo económico para poder comprender su alcance y las fuerzas que permiten desarrollarse económicamente.

¿Cómo puede un país mejorar sus resultados económicos? ¿Cómo puede utilizar adecuadamente las innovaciones y cambios tecnológicos?

La economía no es una materia estabilizada para siempre, sigue evolucionando.

Se necesita planificar el desarrollo de cada sector. Los ingredientes del desarrollo son factores básicos, recursos naturales, humanos, formación de capitales y tecnología y contribuyen a conducir todo proceso por un buen camino.

Todos los principios económicos se aplicarán a los problemas que planteen más retos actualmente en la lucha por el desarrollo.

Igualmente y por guardar estrecha relación con el desarrollo económico se analizará convenientemente el tema del comercio exterior, y el sistema financiero vigente.

III. - OBJETIVOS

Al término del período de clases el alumno será capaz de:

1. Identificar los problemas básicos de Economía.
2. Comprender los principios económicos fundamentales.
3. Interpretar las distintas teorías del desarrollo económico.
4. Representar gráficamente las variables micro y macro económicas.
5. Analizar la economía de los países en vías de desarrollo y avanzados.
6. Analizar la situación del comercio internacional, relacionando a la balanza de pagos y el sistema financiero vigente.
7. Reconocer la importancia del estudio de Economía en la actualidad.

IV. - PRE - REQUISITO

1. Economía I.

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. El crecimiento económico.
2. La economía en los países en vías de desarrollo.
3. El comercio internacional y la teoría de la ventaja comparativa.
4. El proteccionismo y el libre comercio.
5. Los tipos de cambio y el sistema financiero internacional.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. El crecimiento económico.
 - 1.1. La teoría del crecimiento económico.
 - 1.2. Etapas de la historia.
 - 1.2.1. Teorías económicas.
 - 1.2.2. La "dinámica magna" de SMITH Y MALTHUS.
 - 1.2.3. El crecimiento económico con acumulación de capital.
 - 1.2.4. Análisis geométrico del modelo neoclásico.
 - 1.2.5. El cambio tecnológico y el crecimiento continuo.
 - 1.2.6. Las tendencias y las fuentes del crecimiento económico.
 - 1.2.7. Los hechos utilizados del crecimiento económico.
 - 1.2.7.1. Siete tendencias básicas del desarrollo económico.
 - 1.2.7.2. Análisis del crecimiento económico de la economía mixta.
 - 1.2.8. Las fuentes del crecimiento económico.
 - 1.2.8.1. El enfoque de la contabilidad del crecimiento.
 - 1.2.8.2. Estudios detallados.

- 1.2.8.3. La desaceleración de la productividad.
 - 1.2.8.4. La aceleración del crecimiento económico.
- 2. La Economía de los Países en vías de desarrollo.
 - 2.1. Los países en vías de desarrollo.
 - 2.1.1. Definiciones.
 - 2.1.2. La vida en los países de renta baja.
 - 2.2. La población y las condiciones económicas.
 - 2.2.1. El legado de Malthus.
 - 2.2.1.1. Los nuevos Malthusianos.
 - 2.3. Teorías modernas sobre la población.
 - 2.3.1. Tasas de natalidad y mortalidad.
 - 2.3.2. La transición demográfica.
 - 2.3.3. Explosión demográfica.
 - 2.4. El proceso de desarrollo económico.
 - 2.4.1. Los cuatro elementos del desarrollo.
 - 2.4.1.1. Los recursos humanos.
 - 2.4.1.2. Los recursos naturales.
 - 2.4.1.3. La formación de capital.
 - 2.4.1.4. El endeudamiento exterior y la crisis de la deuda.
 - 2.4.1.5. El cambio tecnológico y las innovaciones.
 - 2.4.1.6. El círculo vicioso.
 - 2.5. Estrategias de desarrollo económico.
 - 2.5.1. Teorías generales.
 - 2.5.2. Teorías recientes del desarrollo.
 - 2.5.3. Cuestiones que plantea el desarrollo económico.
- 3. El comercio Internacional y la Teoría de las ventajas comparativas.
 - 3.1. Base económica del Comercio Internacional.
 - 3.1.1. Fuentes del comercio internacional.
 - 3.1.1.1. Diferencias respecto a las condiciones de producción.
 - 3.1.1.2. Costos decrecientes.
 - 3.1.1.3. Diferencias de gustos.
 - 3.1.2. El principio de la ventaja comparativa.
 - 3.1.2.1. Sentido poco común.
 - 3.1.2.2. La lógica de la ventaja comparativa.
 - 3.1.2.3. Análisis Ricardiano de la ventaja.
 - 3.1.2.4. Las ganancias derivadas del comercio.
 - 3.1.2.5. Efectos de los aranceles y los contingentes.
 - 3.1.3. Extensión a muchas mercancías y países.
 - 3.1.3.1. Muchas mercancías.
 - 3.1.3.2. Muchos países.
 - 3.1.3.3. Comercio triangular y multilateral.
 - 3.1.4. Análisis gráfico de la ventaja comparativa.
 - 3.1.4.1. América sin comercio.
 - 3.1.4.2. Apertura del comercio.
 - 3.1.4.3. Matizaciones y conclusiones.
 - 3.2. La balanza de pagos internacionales.
 - 3.3. La balanza de pagos.
 - 3.3.1. Débitos y créditos.
 - 3.3.2. Detalles de la balanza de pagos.
 - 3.4. Etapas de la balanza de pagos.
- 4. El Proteccionismo y el Libre Comercio.
 - 4.1. Análisis del comercio y de los aranceles basado en la oferta y la demanda.
 - 4.1.1. Análisis de un único bien comercializado basado en la oferta y la demanda.
 - 4.1.2. Los aranceles y los contingentes.
 - 4.1.3. Los costos económicos de los aranceles.
 - 4.1.4. Análisis gráfico.
 - 4.1.5. Ejemplo de aranceles sobre los textiles.
 - 4.2. El análisis económico del proteccionismo.
 - 4.2.1. Objetivos no económicos.
 - 4.2.2. Argumentos en favor de los aranceles basados en un análisis económico incorrecto.
 - 4.2.3. Argumentos en favor de la protección en condiciones dinámicas.
 - 4.2.4. Otras barreras al comercio.
 - 4.3. Negociaciones en favor del libre comercio.
- 5. Los tipos de cambio y el sistema financiero internacional.
 - 5.1. La determinación de los tipos de cambios.
 - 5.1.1. Los tipos de cambio.
 - 5.1.2. El mercado de divisas.
 - 5.1.2.1. Terminología para las variaciones de los tipos de cambio.
 - 5.1.3. Tres importantes sistemas de tipos de cambio.
 - 5.1.4. El patrón - oro clásico.

- 5.1.4.1. El mecanismo equilibrador de los flujos de oro, según HUME.
- 5.1.5. Los tipos de cambio flexibles.
 - 5.1.5.1. Los tipos de cambio libremente fluctuantes.
 - 5.1.5.2. Los tipos de cambio de fluctuación dirigida.
- 5.2. Evolución del sistema monetario internacional.
 - 5.2.1. Construcción de las instituciones internacionales después de la Segunda Guerra Mundial.
 - 5.2.2. El sistema de Bretton Woods.
 - 5.2.3. El fondo Monetario Internacional (FMI).
 - 5.2.4. El Banco Mundial.
 - 5.2.5. Desaparición del sistema de Bretton Woods.
 - 5.2.6. El sistema actual de tipos de cambio de fluctuación dirigida.
- 5.3. Problemas económicos internacionales modernos.
 - 5.3.1. Papel que debe desempeñar el oro.
 - 5.3.2. El volátil dólar.
- Evaluación de los tipos de cambio flexibles.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Discusión en pequeños grupos.
2. Plenaria.
3. Seminarios.
4. Estudios de casos.
5. Estudio dirigido.
6. Resolución de Problemas.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

7. Pizarrón.
8. Carteles.
9. Equipo multimedia
10. Videos.
11. Fotocopias de: artículos y textos.

VIII. - EVALUACIÓN

Acorde la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- ❑ Anthony, R.N. Contabilidad gerencial / R.N. Anthony. -- Buenos Aires : Editorial El Ateneo, 1976. -- 104 p.
- ❑ Horwath, Ernest B. Contabilidad para hoteles / Ernest B. Horwath, Louis Totoh y John D. Lesure. -- México : Editorial Diana, 1991. -- 443 p.
- ❑ Neuner, Jhon J.W. Contabilidad de costo, principios y práctica / Jhon J.W. Neuner. - Buenos Aires: Editorial Macchi 1976. - 959 p.
- ❑ Amat Salas, Oriol. Contabilidad y Finanzas de Hoteles / Oriol Amat Salas. -- Barcelo. -- 1992 . 1ra. Edic.